

Marketing e comunicazione

PERCORSI: FORMAZIONE IVASS - AGGIORNAMENTO IVASS - CONSOB

Area Tematica Ivass: AMMINISTRATIVA E GESTIONALE

Macroarea Tematica Consob: INFORMATIVA ALLA CLIENTELA

Criteri ESMA punto V.III: Lettera I

Durata: 2 ore e 30 minuti

Obiettivi: Il corso si propone di fornire una panoramica sulle tecniche di marketing e sui principi della comunicazione efficace al fine di mettere in campo idonee strategie di marketing.

Contenuti:

MODULO 1 - La comunicazione con il cliente

- Vendita e comunicazione
- La cornice di accordo
- Verso una negoziazione efficace
- TEST

MODULO 2 - La psicologia del marketing

- Il marketing neuronale
- Principi e tecniche di persuasione
- L'analisi transazionale
- Il linguaggio del corpo
- La comunicazione non verbale
- TEST

MODULO 3 - Il cambiamento nel processo di vendita

- Come gestire la trattativa
- Il cambiamento inizia da sé
- TEST

Certificazione/Attestato: : Attestato di fruizione.

Prodotto da: Piazza Copernico

Contenuti a cura di: Finance & Legal

Tecnologia di sviluppo: HTML5

Requisiti Tecnici minimi:

Acrobat Reader

I documenti PDF sono esportati per la versione 5 ma sono compatibili con le versioni successive di Acrobat Reader rilasciate fino alla data di aggiornamento di questo file.

Browser

- Internet Explorer 10
- Internet Explorer 11
- Mozilla Firefox
- Google Chrome

JavaScript abilitato

Blocco popup disabilitato

Risoluzione video minima

I corsi sono ottimizzati per una visualizzazione a 1024x768 su pc e tablet da almeno 7 pollici.

Altoparlanti o cuffie (in caso di prodotti multimediali)

Modalità di tracciamento dati - SCORM 1.2