

Informazioni e pubblicità dei prodotti assicurativi

PERCORSI: : FORMAZIONE IVASS - AGGIORNAMENTO IVASS - CONSOB

Area Tematica Ivass: GIURIDICA

Macroarea Tematica Consob: CARATTERISTICHE DEGLI STRUMENTI FINANZIARI

Criteri ESMA punto V.III: Lettera A

Durata: 1 ora e 30 minuti

Obiettivi:

- Descrivere le caratteristiche della pubblicità nei prodotti assicurativi
- Descrivere le caratteristiche dell'informativa nei prodotti assicurativi vita, danni, unit linked, index linked e nelle operazioni di capitalizzazione
- Descrivere le disposizioni specifiche, riepilogare e individuare casi di applicazione del Regolamento ISVAP n. 35 del 2010, concernenti la disciplina degli obblighi di informazione e della pubblicità dei prodotti assicurativi

Contenuti:

Modulo 1 - Orientamento

Test iniziale

Modulo 2 - La pubblicità

- Definizioni e ambiti di applicazione
- La pubblicità dei prodotti assicurativi
- Principali novità in tema di informativa
- Test

Modulo 3 - Prodotti assicurativi

- Informativa precontrattuale prodotti vita
- Informativa in corso di contratto prodotti vita
- Informativa precontrattuale prodotti danni
- Informativa contrattuale prodotti danni
- Prodotti unit linked e index linked
- Test

Modulo 4 - Disposizioni specifiche, riepilogo e casi pratici

- Disposizioni specifiche
- Facciamo il punto
- Casi ed esemplificazioni
- Test

Modulo 5 - Valutazione

Test finale

Certificazione/Attestato: Report finali e Attestato di fruizione conformi alle disposizioni del Regolamento IVASS

Prodotto da: Piazza Copernico

Contenuti a cura di: Piazza Copernico

Tecnologia di sviluppo: FLASH

Requisiti Tecnici minimi:

Flash Player

Il prodotto viene esportato per la versione 10 e risulta compatibile con le versioni successive del player rilasciate fino alla data di aggiornamento di questo file.

Acrobat Reader

I documenti PDF sono esportati per la versione 5 ma sono compatibili con le versioni successive di Acrobat Reader rilasciate fino alla data di aggiornamento di questo file.

Browser

- Internet Explorer 8
- Internet Explorer 9
- Internet Explorer 10
- Internet Explorer 11
- Mozilla Firefox
- Google Chrome

JavaScript abilitato

Blocco popup disabilitato

Risoluzione video minima

I corsi sono ottimizzati per una visualizzazione a 1024x768 su PC.

Altoparlanti o cuffie (in caso di prodotti multimediali)

Modalità di tracciamento dati - SCORM 1.2