



## **Dal Mass Marketing al Social Marketing**

**PERCORSI: FORMAZIONE IVASS - AGGIORNAMENTO IVASS**

**Area Tematica Ivass: AMMINISTRATIVA E GESTIONALE**

**Durata: 1 ora**

### **Obiettivi:**

Le nuove tecnologie e le imprese di assicurazione mostrano già numerosi esempi di reciproca contaminazione. Se ci si vuole soffermare solo all'ambito dei social network, l'elemento determinante è comprendere come attuare una strategia di comunicazione social, avendo ben identificato gli obiettivi raggiungibili tramite questo canale di contatto con la clientela.

Questo corso ha l'obiettivo di tracciare il perimetro possibile di azione con i social network, evitando all'intermediario di costruire solo una mera presenza di facciata, ma fornendo spunti utili a una concreta azione di relazione.

### **Contenuti:**

- Quale impatto hanno i nuovi canali di comunicazione sulla gestione, la pubblicità e la vendita dei prodotti assicurativi
- i principali ambienti social
- I social come strumenti di lavoro e di relazione con il Cliente
- I regolamenti dell'Autorità di Vigilanza sulla vendita a distanza
- Chiarezza e trasparenza, l'equilibrio etico nella comunicazione via web

**Certificazione/Attestato:** Report finali e Attestato di fruizione conformi alle disposizioni del Regolamento IVASS

**Prodotto da:** LYVE

**Contenuti a cura di:** LYVE

**Tecnologia di sviluppo:** HTML5

**Requisiti Tecnici minimi:**

**Acrobat Reader**

I documenti PDF sono esportati per la versione 5 ma sono compatibili con le versioni successive di Acrobat Reader rilasciate fino alla data di aggiornamento di questo file.

**Browser**

- Internet Explorer 10
- Internet Explorer 11
- Mozilla Firefox
- Google Chrome

**JavaScript abilitato****Blocco popup disabilitato****Risoluzione video minima**

I corsi sono ottimizzati per una visualizzazione a 1024x768 su pc e tablet da almeno 7 pollici.

**Altoparlanti o cuffie** (in caso di prodotti multimediali)**Modalità di tracciamento dati** - SCORM 1.2